

# REVUE MENSUELLE POUR UNE PRESSE ÉCRITE PLUS DYNAMIQUE



COMMISSION EUROPEENNE

## Rencontre entre l'ENPA et le président de la Commission européenne

Une délégation des éditeurs de journaux européens, emmenée par le Président de l'ENPA, M. Valdo Lehari Jr., a pu rencontrer M. José Manuel Barroso, président de la Commission européenne lors d'une réunion particulièrement conviviale et ouverte le 29 juin 2010 à Bruxelles.

M. Lehari Jr. a ouvert la réunion par une allocution lors de laquelle il a passé en revue la situation du secteur, en ce compris les événements et chiffres récents concernant l'industrie européenne des journaux. M. Lehari Jr. a ainsi expliqué que malgré le sérieux recul enregistré en termes de revenus publicitaires pour les journaux ainsi que la baisse généralisée de la diffusion, les effets de la récession ne sont pas à comparer avec ceux de la crise observée aux USA, où les journaux tirent 80 % de leurs revenus de la publicité à contrario de l'Europe se caractérisant par un modèle 50/50.

M. Lehari Jr. a également mis en évidence le fait que les recettes commerciales d'un journal sont le carburant qui leur permet de remplir leur rôle et leur fonction démocratiques. La publicité joue un rôle essentiel dans le financement d'une presse libre et indépendante. Par conséquent, toute autre restriction supplémentaire imposée sur ce plan pourrait avoir un effet néfaste sur la capacité des journaux à produire des contenus de qualité.

Plus encore, M. Lehari Jr. a insisté sur le fait que les éditeurs de journaux doivent actuellement faire face à de nouveaux défis technologiques et mettre sur pied des modèles industriels différents, alors qu'ils ne parviennent toujours pas à tirer des revenus significatifs des activités numériques.

M. Lehari Jr.: « Les débats en cours actuellement au sein du secteur ne portent pas uniquement sur l'avenir des recettes publicitaires, mais aussi sur la manière dont le secteur peut les rentabiliser commercialement, et ce en particulier dans la sphère numérique. Ces réflexions revêtent une importance toute particulière et exaltante en cette époque où la crise économique, les évolutions structurelles, ainsi que la tendance au 'tout gratuit pour



Dr. Karl Hans Arnold, Président de MAFRA, Editeur de MF DNES et Lidove noviny; M. Lars Henrik Munch, PDG JP/Politiken Newspapers Ltd; M. Francis Morel, Président de SPQN, DG Le Figaro; M. François le Hodey, Président JFB, PDG de IPM press group; M. Valdo Lehari Jr., Président de l'ENPA, Editeur et Directeur de Reutlinger General Anzeiger; Président de la Commission Européenne José Manuel Barroso; M. Mike Newman, Directeur du Groupe de Circulation de Associated Newspapers Ltd; M. Carlo Perrone, Président de SEP, Editeur de Il Secolo XIX; M. Valtteri Niiranen, Directeur Exécutif sortant de l'ENPA; M. Alvin Sold, PDG de Editpress, Editeur de Tageblatt; Mme Francine Cunningham, nouvelle Directrice Executive de l'ENPA

tous' nuisent au développement des journaux. »

Le président Barroso a répliqué en déclarant qu'il était parfaitement conscient du fait que les journaux jouent un rôle unique et irremplaçable en produisant des contenus de qualité, ainsi qu'en stimulant le pluralisme et la liberté de la presse dans notre société.

Il a en outre souligné que la Commission européenne s'est engagée à mettre en œuvre le potentiel de l'agenda numérique. Le potentiel de la demande globale en termes de technologies de l'information et de la communication représente un marché de 2000 milliards d'euros. Toute la question est de savoir comment les entreprises européennes pourront accroître leur part de marché dans la bataille pour l'information et le contenu.

M. Barroso a souligné son intérêt personnel appuyé envers le secteur et a rappelé que son grand-père était éditeur et rédacteur de trois journaux au Portugal dans les années 1920.

« La liberté des médias est un bien public – a-t-il ainsi déclaré –. Personnellement, j'aime lire les journaux: ils donnent le ton, ils jouent un rôle que personne d'autre ne peut assurer et occupent une position de leaders sur le plan intellectuel. »

L'ENPA a proposé au président Barroso et à son équipe son aide et son soutien par l'apport d'une information de fond et de statistiques visant à éclairer les décisions politiques sur une base continue.

SEPTEMBRE 2010



## HEADLINES

### COMMISSION EUROPEENNE 2

Rencontre avec la vice-présidente Reding : des débats placés sous le signe de la liberté de la presse

Rencontre avec le vice-président Almunia : concurrence et convergence dans le secteur des médias

### PUBLICITE 2

Le Parlement européen débat sur l'impact de la publicité sur le comportement du consommateur

### JURIDICTION 3

Révision du Règlement Bruxelles I : les députés européens approuvent le rapport de M. Tadeusz Zwiefka en plénière

### MEDIA LOUNGE 3

Révolution des Médias Européens – Préservons la viabilité du secteur

### ENPA NEWS 4

Nos adieux et remerciements à l'adresse du Directeur exécutif démissionnaire, M. Valtteri Niiranen

Retour sur le Media Lounge



## EN LIGNE

La Revue Mensuelle est désormais disponible en ligne en anglais et en français sur notre site web [www.enpa.be](http://www.enpa.be).

## EN BREF

## Colloque « Créativité, Culture et Innovation : à la recherche de nouveaux liens » les 8/9.09.2010

L'ENPA a pris part au colloque organisé par la Présidence belge de l'Union européenne et consacré à la Créativité, à la Culture et à l'Innovation, où elle était représentée par Kees Spaan, vice-président de l'ENPA.

Ce séminaire rassemblait des experts, des associations européennes actives dans ce secteur, ainsi que des organisations culturelles et des représentants d'institutions régionales, nationales et européennes. Organisé en collaboration avec la Commission européenne, ce colloque était dédié tout particulièrement à la dimension innovante du secteur de la culture et des industries créatives. L'objectif était, d'une part, de démontrer que l'innovation joue un rôle considérable dans le développement du secteur culturel et, inversement, que la culture constitue un atout majeur pour l'innovation, tant d'un point de vue économique que sous l'angle social.

Le vice-président de l'ENPA, Kees Spaan, y a exposé les défis auxquels doit actuellement faire face le secteur de l'édition de journaux, spécifiquement dans l'environnement numérique, et a souligné combien il est important de protéger les contenus des journaux à l'encontre de celles et ceux qui ont tendance à y recourir sans pourvoir à un retour sur investissement pour les éditeurs. M. Spaan a également mis en évidence le fait que les éditeurs de journaux ont donc besoin d'un contexte juridique et de marché adapté, et ce singulièrement dans les domaines du droit d'auteur et de la publicité, pour jouir des garanties propres à assurer que leurs modèles industriels demeurent viables, surtout dans un environnement payant.

Plus d'informations sur ce colloque à l'adresse : <http://www.culture.be/index.php?id=6910>

## L'ENPA répond à la consultation de la CE sur les industries culturelles

L'ENPA a mis au point une réponse à la consultation de la Commission européenne de juillet relative au Livre vert sur les Industries culturelles et créatives (CCIs). La réponse, cosignée par l'association des éditeurs de périodiques FAEP, a souligné que les pouvoirs législatifs devraient garantir les conditions économiques et juridiques qui permettront aux éditeurs de bâtir des modèles industriels durables et fructueux. Il s'agit là de l'unique manière permettant de libérer pleinement le potentiel de cette industrie importante, tant en ligne que hors de la sphère numérique.

Les éditeurs de journaux et de périodiques ont donc appelé les institutions de l'UE à entamer un dialogue structuré et constructif sur la manière de stimuler la valeur des contenus dans la sphère numérique.

## Rencontre de l'ENPA avec la vice-présidente Reding: des débats placés sous le signe de la liberté de la presse

Le président de l'ENPA M. Lehari Jr., accompagné du vice-président de l'ENPA M. Perrone et de M. Westergård, ont pu rencontrer, conjointement avec des représentants de la FAEP, la Commissaire européenne Reding en charge de la Justice, des Droits fondamentaux et de la citoyenneté, le 30 juin 2010.

Les représentants de l'ENPA ont spécifiquement attiré l'attention de M<sup>me</sup> Reding sur la situation en Italie, où un projet de loi relatif aux écoutes téléphoniques est actuellement en débat à la Chambre de députés et au Sénat, un projet qui vise à entraver notablement l'accès des journalistes à l'information tout en prévoyant des amendes sévères pour les éditeurs en cas d'infraction.

Cette réunion a également abordé les thèmes du remaniement du Règlement Bruxelles I et

## Rencontre de l'ENPA avec le vice-président Almunia: concurrence et convergence dans le secteur des médias

Le 30 juin, le président de l'ENPA M. Lehari Jr., accompagné du vice-président de l'ENPA M. Perrone et de M. Le Hodey, président de JFB et éditeur de La Libre, a rencontré le Commissaire européen Almunia, en charge de la Concurrence.

La délégation de l'ENPA a notamment exposé à M. Almunia la situation actuelle de l'industrie de l'édition de journaux en termes économiques et de marché, en mettant tout particulièrement l'accent sur les évolutions numériques dans le secteur de la presse, ainsi que sur l'importance de la protection de la publicité et du droit d'auteur pour la viabilité des journaux. Les représentants de l'ENPA

de la nécessité de mettre fin au 'forum shopping'. Per Westergård a informé M<sup>me</sup> Reding concernant le risque que courent les éditeurs de journaux de faire l'objet de poursuites dans différents pays de l'UE. D'autres sujets ont également été abordés comme la protection des données et les droits des consommateurs. M<sup>me</sup> Reding a fait part de son engagement fort en vue de protéger l'ensemble des droits fondamentaux, en ce compris la liberté de la presse, et a souligné qu'elle avait le devoir de garantir que ces droits soient respectés dans toutes les politiques et initiatives européennes.

L'ENPA a publié un communiqué de presse (disponible sur notre site web [www.enpa.be](http://www.enpa.be)), consacré spécifiquement à la situation en Italie, en vue de conscientiser le public au sujet des effets néfastes de la loi relative aux écoutes téléphoniques sur la liberté de la presse et les éditeurs de journaux en Italie.



Vice-Présidente, Viviane Reding, Commissaire européenne en charge de la Justice, des Droits fondamentaux et de la citoyenneté

lui ont également fait part de la situation actuelle concernant la concurrence avec d'autres industries.

M. Almunia a fait savoir que la DG Concurrence suit de très près les évolutions du marché numérique depuis que la stratégie de convergence a débouché sur un grand nombre de changements dans les médias et au sein du paysage des TIC. M. Almunia s'est déclaré particulièrement intéressé par le fait d'être tenu informé régulièrement concernant les défis et priorités concernant le secteur de l'édition de journaux et s'est montré favorable à tout apport d'information potentiellement utile aux activités de la DG Concurrence.

Vice President, Joaquín Almunia, Commissaire en charge de la concurrence



## PUBLICITE : COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS

### Le Parlement européen débat sur l'impact de la publicité sur le comportement du consommateur

La commission du marché intérieur et de la protection des consommateurs (IMCO) du Parlement européen débat actuellement au sujet d'un rapport d'initiative propre sur « l'effet de la publicité sur le comportement des consommateurs ».

Le rapporteur, M. Juvin (PPE – France), s'est montré particulièrement critique dans son premier projet de rapport au sujet des nouvelles techniques de publicité en ligne. Il en est en outre appelé à la mise en place de restrictions majeures concernant la publicité pour l'alcool sur Internet de par le confinement de celle-ci aux sites Web des professionnels de l'industrie, aux autorités locales et aux offices du tourisme. Si M. Juvin reconnaît la valeur de l'autorégulation en matière publicitaire comme dispositif dynamique, flexible et responsable complémentaire au cadre législatif existant, il estime toutefois que l'autorégulation dans ce domaine ne pourra remplacer la régulation et met donc l'accent sur la nécessité de la corégulation.

Il convient de remarquer qu'une partie nota-

ble du projet de rapport se focalise sur les pratiques publicitaires déloyales et sur leur effet négatif pour les consommateurs, et ce même si ces pratiques sont déjà légalement interdites. Cependant, le projet de rapport ne met pas en évidence l'importance des revenus publicitaires pour une presse libre, indépendante et dynamique en Europe.

L'ENPA continuera d'informer les députés sur le rôle crucial des revenus publicitaires dans l'approvisionnement de sources de financement indépendantes pour les journaux, qui à leur tour garantissent que les journaux puissent continuer d'informer les citoyens et contribuer au débat démocratique.

50% des revenus des journaux imprimés proviennent de la publicité, ce taux atteignant quasi 100 % dans le cas des journaux en ligne. Toutes interdictions et restrictions (y compris en termes d'obligations d'information) auront donc des répercussions sur les médias traditionnels, sans pour autant parvenir à contribuer à un quelconque objectif de politique en matière d'environnement ou de consommateurs.

Le projet de rapport sera discuté au sein de la commission IMCO en septembre 2010.

## JURIDICTION

### Révision du Règlement Bruxelles I : les députés européens approuvent le rapport de M. Tadeusz Zwiefka en plénière

Le projet de rapport de M. Zwiefka (PO – PPE) sur la mise en œuvre et la révision du règlement (CE) n°44/2001 du Conseil concernant la compétence judiciaire, la reconnaissance et l'exécution des décisions en matière civile et commerciale (Bruxelles I) a été adopté en session plénière le 7 septembre au Parlement européen. Ce rapport est particulièrement important pour les éditeurs de journaux en Europe, du fait qu'il porte sur la question du *forum shopping* dans le domaine de la diffamation et/ou de la violation de la vie privée, ainsi que sur la suppression de l'exequatur.

S'agissant du *forum shopping*, la résolution finale du Parlement relève qu'il convient de limiter la possibilité de recourir au *forum shopping* (recherche du tribunal le plus favorable) en soulignant qu'en principe, une juridiction ne devrait se déclarer compétente que lorsqu'existe un lien suffisant, substantiel ou significatif avec le pays dans lequel le recours a été introduit, ce qui permettrait de parvenir à un meilleur équilibre entre les intérêts en jeu, et en particulier entre le droit à la liberté d'expression et les droits à la bonne réputation et à la vie privée ; considère que le problème du droit applicable sera examiné spécifiquement dans une initiative législative portant sur le règlement Rome II, et considère que, néanmoins, le règlement modifié devrait fournir certaines orientations aux juridictions nationales.

La résolution demande également que l'exigence d'exequatur soit supprimée, tout en

estimant que cette suppression doit être contrebalancée par des garanties appropriées visant à protéger les droits de la partie contre laquelle l'exécution est demandée, et estime dès lors qu'une procédure exceptionnelle doit être prévue dans l'État membre dans lequel l'exécution est demandée.

Au cours des débats portant sur le projet de rapport de M. Zwiefka, l'ENPA a attiré l'attention des députés européens sur la nécessité d'interdire le 'forum shopping' dans les domaines de la diffamation et de la violation de la vie privée, du fait que cette situation crée une situation déséquilibrée en termes de liberté de la presse. L'ENPA appelle donc à la mise en place d'une sécurité juridique et de garanties sur ce plan pour garantir aux éditeurs de ne pas être sous le coup de la menace d'actions judiciaires multiples en Europe, lesquelles actions pourraient venir restreindre non seulement la liberté éditoriale mais aussi l'accès à l'information. S'agissant de l'exequatur, l'ENPA craint que l'abolition de cette obligation ne supprime un important filet de sécurité en termes de respect de la liberté de la presse dans le pays de l'éditeur, lorsqu'un jugement pris dans un autre État doit être appliqué.

Toutes ces questions seront débattues lors de la prochaine réunion de l'Intergroupe Médias du Parlement européen, présidé par Jean-Marie Cavada (France, PPE). L'ENPA y sera représentée par Per Westergaard Jensen, rédacteur en chef du journal *Fyens Stiftstidende* (Danemark).

La résolution du Parlement est accessible à l'adresse : <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P7-TA-2010-0304+0+DOC+XML+V0//FR>

## MEDIA LOUNGE

### Révolution des Médias Européens – Préservons la viabilité du secteur

Un 'Media Lounge' intitulé « Révolution des Médias Européens – Préservons la viabilité du secteur » tenu le 30 juin au Parlement européen a rassemblé 200 invités et représentants des médias européennes (en ce compris l'ENPA), à Bruxelles en vue de débattre du futur des médias en Europe.

Lors de cet événement, l'ENPA et d'autres associations représentatives de médias, d'agences publicitaires et d'annonceurs ont appelé les acteurs politiques et régulateurs à mettre en place un cadre régulateur permettant de garantir la viabilité future d'une presse libre, indépendante, diversifiée et dynamique. Ce Media Lounge se déroulait sous la houlette de la députée Mary Honeyball, (GB – S&D). On pouvait compter parmi les autres orateurs, Neelie Kroes, commissaire européenne en charge de l'Agenda numérique, ainsi que des députés européens, des cadres seniors du monde des médias et un expert de PricewaterhouseCoopers.

À la lumière des débats concernant l'Agenda numérique et la mise sur pied d'une économie de la connaissance plus compétitive dans l'UE, telle que la décrit la stratégie UE 2020, les associations organisatrices ont appelé les acteurs du monde politique à prendre en

compte les points suivants :

- **Les médias jouent un rôle crucial pour la démocratie** en informant les citoyens sur la politique, l'économie, la société et la culture, en les distrayant et connectant les citoyens.
- **La publicité finance la présence de médias multiples et variés.** Un contenu de bonne qualité nécessite des investissements importants, et, sans publicité, de nombreux médias dans le monde n'existeraient pas.
- **L'autorégulation est le garant d'une publicité responsable en Europe.** [...]
- **Les relations étroites entre les médias et la publicité profitent aux industries européennes de contenus créatifs.** [...] De même, la presse quotidienne et périodique européenne fournit du contenu de qualité à ses lecteurs sur des aspects utiles de la vie de tous les jours [...].
- **Une réglementation disproportionnée, des interdictions pour certains produits, ou l'obligation de pratiques publicitaires conduiront au déclin des revenus de tous les médias en Europe.** [...]

Nous vous invitons à visiter le site Web Media Lounge ([www.media-lounge.eu](http://www.media-lounge.eu)) pour trouver toutes les informations à ce sujet, en ce compris le communiqué de presse, les discours et des images de l'événement.

## LE MOT DU DIRECTEUR



Lors de la réunion de la délégation de l'ENPA avec le président de la Commission européenne José Manuel Barroso au cours de l'été, j'ai été frappé par la sincérité des propos tenus par M. Barroso au sujet du rôle indispensable joué par les journaux dans la société.

Il est clairement apparu que le président Barroso était lui-même un lecteur assidu des journaux. Il a ainsi appelé comment un de ses grands-parents dirigeait des journaux au Portugal dans les années 1920 et exprimé son souvenir ému de l'empressement qui accompagnait la perspective d'une nouvelle édition.

Étant quelqu'un qui a grandi dans un pays qui n'a pas toujours bénéficié des bienfaits d'une presse libre, M. Barroso a une conscience aigüe de l'importance vitale que revêt la liberté de la presse en tant que bien public dans la société actuelle.

À l'écoute de ses mots, je me suis rappelé le discours d'un autre homme d'État il y a deux siècles. De fait, Thomas Jefferson déclara un jour lors d'une intervention célèbre : "S'il m'était donné de décider s'il nous faudrait un gouvernement sans journaux ou des journaux sans gouvernement, je n'hésiterais pas à opter pour la seconde possibilité. Mais je dirais que tout homme devrait recevoir ces journaux et être capable de les lire."

Bien évidemment, même si le président Barroso n'évoquait pas l'idée de démanteler les gouvernements nationaux ni même l'exécutif européen de Bruxelles, il est clair que M. Barroso partageait cette approche concernant l'importance des journaux dans l'information dispensée aux citoyens et la stimulation de l'engagement au sein d'une société démocratique.

Ce rôle, les journaux l'endossent en pleine conscience de l'incroyable responsabilité qui est la leur. Il s'agit là d'une chose qu'il conviendrait de ne pas considérer comme allant de soi.

La mise sur pied, la production et la distribution de contenus de journaux, susceptibles tant d'informer que de divertir, se font à un prix élevé. Ce n'est que si les éditeurs de journaux peuvent évoluer dans le cadre d'une concurrence encadrée par un cadre législatif leur permettant de rentabiliser économiquement ceux-ci sur l'internet que nous pourrions à l'avenir continuer d'investir aussi massivement dans la qualité du contenu journalistique. Si les conditions juridico-économiques peuvent être réunies, les journaux et les gouvernements démocratiques pourront poursuivre leur coexistence saine même si parfois pugnace.

Francine Cunningham  
Executive Director

## ENPA NEWS

## Nos adieux et remerciements à l'adresse du Directeur exécutif démissionnaire, M. Valtteri Niiranen

Les membres du personnel, les parties prenantes, ainsi que des représentants de la Commission se sont retrouvés le 13 juillet dans les bureaux de l'ENPA lors d'une rencontre organisée en l'honneur du départ du Directeur exécutif démissionnaire, M. Valtteri Niiranen. Le Président de l'ENPA, M. Valdo Lehari Jr., a remercié Valtteri pour tout le travail accompli par ce dernier comme défenseur du secteur des journaux européen à Bruxelles au cours des six dernières années et lui a remis un cadeau spécial, en témoignage de l'appréciation dont il jouissait.



M. Valtteri Niiranen, Directeur exécutif démissionnaire de l'ENPA et M. Valdo Lehari Jr., Président de l'ENPA

Valtteri est retourné dans sa ville d'origine d'Helsinki au mois d'août, pour poursuivre d'autres objectifs professionnels ainsi que construire une maison et compléter ses ouvrages antérieurs consacrés au droit d'auteur et à la liberté de la presse. Le président a également souhaité la bienvenue à la nouvelle Directrice exécutive, Francine Cunningham, entrée en fonction le 30 août 2010.

L'ENPA souhaite à Valtteri une pleine réussite au quotidien dans cette nouvelle étape de sa carrière et souhaite de tout cœur que le secteur des industries de la création puisse continuer de bénéficier de sa connaissance et de son expertise.

## Retour sur le Media lounge: « Révolution des Médias Européens – Préservons la viabilité du secteur »

Ci-dessous des photos illustrant le Media Lounge qui s'est tenu le 30 juin 2010 au Parlement Européen de Bruxelles.



1. MEP Mary Honeyball (UK, S&D) 2/6. Plus de 200 invités et les représentants des entreprises européennes médias se sont réunis à Bruxelles pour discuter de l'avenir des médias en Europe 3. Commissaire Européen Neelie Kroes et le Président de l'ENPA Valdo Lehari Jr. 4. Neelie Kroes, Vice-présidente de la Commission européenne et Commissaire en charge de l'Agenda Digital 5. Anthony Whelan, Chef de cabinet de Neelie Kroes 7. Valtteri Niiranen, Directeur exécutif sortant de l'ENPA et Dr Marieke van der Donk, Senior Manager Entertainment & Media à PricewaterhouseCoopers 8. Orateurs: Nikos Gouraros, OPA Europe Vice-président, MEP Marielle Gallo (France, EPP), Olivier Fleurot, EACA Président & PDG MS&L Group, MEP Mary Honeyball (UK, S&D), Lisbeth Kirk, Rédacteur en chef de EU Observer, MEP Marietje Schaake (P-B, ALDE), Philippe Delusinne, ACT Président & PDG RTL Belgium and Stefan Möller, AER Vice Président & DG RadioMedia Finland.

## ENPA MEMBERS



ATHENS DAILY NEWSPAPER PUBLISHERS ASSOCIATION



Magyar Lapkiadók Egyesülete



Cyprus Newspapers & Magazines Publishers Association



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



ASOCIATIA PATRONALA A EDITORILOR LOCALI



TidningsUtgivarna



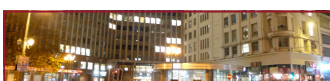
Združenie vydavateľov periodického tlače

NS the voice of local media



Association luxembourgeoise des éditeurs de journaux

A.L.E.J.



P1. Caroline Quintero P.  
P3. CQP

P2. EU Commission 2010  
P4. Studio2.0 - www.St2.be

European Newspaper Publishers' Association  
Square du Bastion 1A Bte 3, Brussels 1050, BE  
+32 2 551 0190 +32 2 551 0199  
enpa@enpa.be www.enpa.be

Editor: Francine Cunningham

Francine Cunningham, Executive Director  
Francine.cunningham@enpa.be

Sophie Scrive, Deputy Executive Director  
sophie.scrive@enpa.be

Caroline Quintero P., Communications Officer  
caroline.quintero@enpa.be

Andrea Schlabertz, Office Administrator  
andrea.schlabertz@enpa.be

Carolin Wehrhahn, Legal Advisor (BDZV)  
carolin.wehrhahn@enpa.be

Viviane Garceau, Office Manager  
viviane.garceau@enpa.be